

Для ознакомления!

Список тем курсовых работ

кафедры Информационного обеспечения внешней политики.

Скорospelова Т.В.

Компьютерные игры как элемент массовой политической культуры и коммуникации.

Особенности мягкой силы Великобритании на примере сериалов с 2010-2020гг.

Мемы Испании и Китая - сопоставительный анализ

Гастродипломатия как часть публичной дипломатии на примере России.

Гендерный вопрос в политике стран Латинской Америки.

Проблема современной интеграции европейских женщин в террористические организации на примере ИГИЛ.

Трансформация маскулинности в современной политике Германии

Добросклонская Татьяна Георгиевна

Актуальные темы мировой политики в освещении СМИ Германии (2020 год).

Национально-культурные особенности переговорных стилей в дипломатии (на материале Республики Корея и России).

Социальные сети в системе политической коммуникации КНР

Публичная дипломатия Китая в кризисных ситуациях.

Тема сепаратизма в освещении современных испанских СМИ.

Понятие «кибератаки» в современных политических медиакоммуникациях

Политическая тематика в освещении современных СМИ Австралии

Мачина Анна Александровна

Эволюция партийной системы в Современной Германии.

Формирование медийного имиджа политической партии «Национальное объединение».

Освещение протестных настроений в российских и американских СМИ (на примере Арабской весны).

Гендерные аспекты в политическом дискурсе Франции и Италии.

Медиаобраз британского лидера Бориса Джонсона по материалам СМИ 2008-2019гг.

Динамика образа федерального канцлера Германии Ангелы Меркель сквозь призму социально-политического кризиса.

Демократический транзит: роль внешних и внутренних факторов (на примере Испании).

Роль объективных факторов в формировании имиджа политического лидера (на примере А.Меркель).

Манипулятивные технологии в предвыборной программе Дональда Трампа.

Левченко Татьяна Григорьевна

Защита прав ребёнка в случае международного конфликта.

Правовое регулирование начала человеческой жизни в законодательстве зарубежных стран.

Проблема дискриминации по признаку расы в современной Америке.

Сравнительно-правовой анализ законодательства России и Германии: право на мирные собрания.

Отражение проблемы правового обеспечения гендерного равенства и расширения прав и возможностей всех женщин в СМИ.

Международно-правовые аспекты нарушения прав женщин в трудовой сфере.

Современное рабство как фактор международных отношений (на кино-фото-видео материалах и публикациях СМИ о международной торговле женщинами из стран бывшего Советского Союза).

Международно-правовые аспекты экстрадиции.

Транснациональная кампания как субъект международного права.

Проблемы реализации прав женщин в мусульманских странах (на примере Казахстана и Саудовской Аравии).

Международно-правовые аспекты использования данных в спорте.

Кувыркова Екатерина Александровна

Мода как инструмент декларации политических настроений общества.

Особенности формирования армянской национальной идентичности после Бархатной революции 2018 года.

Дихотомия свой-чужой на примере отношения и власти к ЛГБТ – сообществу(сравнительный анализ практик США и КНР).

Музыка как инструмент психоэмоционального воздействия на массовую аудиторию в политике.

Детерминанты политической культуры , определяющие восприятие России за рубежом.

Популярная культура как часть современного электорального процесса (на примере предвыборной кампании В.Зеленского).

Использование психологических приемов в публичных выступлениях официальных представителей политических институтов (сравнительный анализ брифингов М. Захаровой, Х. Нойерт, С.Дюжаррика)

Участие российских экспертов-международников в общественной дискуссии по проблеме современных российско-американских отношений.

Репина Екатерина Анатольевна

Роль СМИ в освещении латиноамериканской миграции в Испанию.

Роль политической рекламы в президентских избирательных кампаниях.

Политическая пропаганда СМИ как инструмент ведения информационной войны на современном этапе.

Цифровизация государственного управления: сравнительный анализ подходов России и США.

Неформальные средства в освещении политических событий как следствие трансформации медиапотребления.

Проблемы миграции на страницах американских изданий после прихода к власти Д.Трампа.

Связи с общественностью в политических кампаниях кандидатов в президенты США в 2020 году.

Образ России в японском медиапространстве в период второго правления премьер-министра Сендзо Абэ.

Матевосян Езек Арамович

Особенности организации судебной власти в федеративных государствах на примере США.

Проблема самоопределения народов в международном праве на примере басков в Испании.

Информационное право Испании.

Правовые регулирования отношений по защите государственной тайны.

Защита прав граждан на территории иностранного государства.

Дубовская Ирина Николаевна

Продвижение бренда Китая во французских СМИ.

Анализ культурной дипломатии Франции на современном этапе.

Трансформация образа Берлина с 1980-х годов по настоящее время.

Формирование бренда Саудовской Аравии в России.

Конструирование имиджа женщины-политика на примере Сален Руаяль и Ирины Хакамады.

Продвижение бренда Франции за рубежом на примере ОАЭ и России.

Беликова Анна Алексеевна

Информационно-коммуникативные технологии в событиях «арабской весны».

Информационная специфика Российской и Европейской дипломатии в 2010-е годы.

Средства массовой информации как манипулирование сознанием: история и современность.

Этапы становления и развития публичной дипломатии Китая.

Багдасарьян Надежда Гегамовна

Миграционный кризис в Европе и роль Голливудских фильмов в трансформации социокультурных ценностей.

Культурная дипломатия Японии во второй половине XX начале XXI века (по материалам СМИ).

Культурная дипломатия в современных международных отношениях на примере Франции и Китая.

Павлюченко Александра Андреевна

Цифровая дипломатия Объединенных Арабских Эмиратов и Государства Кувейт на современном этапе.

Репрезентация европейского миграционного кризиса в цифровых медиа Германии с 2014 по 2020 гг.

«Мемы» как инструмент формирования имиджа политика на примере Д. Трампа